

CURSO DE AGENTE DE COMUNICAÇÃO EM IMPRESSO

Luciano Catarino Abrantes¹

Nathália Fontana Rosa²

Palavras chaves: Comunicação, EJA, elevação de escolaridade, cidadania.

Resumo

Este trabalho apresenta uma das experiências em Educação de Jovens e Adultos do Departamento de Educação do Trabalhador de Santo André, o Curso de Agente de Comunicação em Impresso. Este, faz parte do Programa Integrado de Qualificação que concilia elevação de escolaridade com ações para qualificação, entendimento e reinserção de jovens e adultos no mundo do trabalho. Nesta perspectiva, o curso pretende possibilitar ao aluno uma formação que o permita analisar e elaborar ações junto aos meios de comunicação, sob os aspectos éticos, educativos e de cidadania.

Os educandos definem a agenda de trabalho, pautas, abordagens e fotos para produção de jornais murais.

O curso teve início em fevereiro deste ano e foram produzidas três edições do jornal mural. Os alunos demonstram gradativa autonomia no processo de produção do jornal, além de clara elevação da auto-estima.

Objeto

O curso de Agente de Comunicação em Impresso é um curso com elevação de escolaridade correspondente ao Ensino Médio. Faz parte da Educação de Jovens e Adultos, implementado pelo Programa Integrado de Qualificação (PIQ), do Departamento de Educação do Trabalhador e Secretaria de Educação e Formação Profissional no município de Santo André, SP. Os cursos do PIQ são elaborados a partir de itinerários formativos, nos quais, o educando aumenta seu grau de conhecimento em uma determinada área (estética, construção civil, informática, comunicação) de forma concomitante a elevação de seu grau de escolaridade no Ensino Fundamental e Médio.

O curso de Agente de Comunicação em Impresso é construído de forma interdisciplinar, na articulação dos conteúdos da disciplina de Comunicação com as disciplinas do nível comum do Ensino Médio. Atende jovens e adultos maiores de dezessete anos, em aulas cinco vezes por semana com carga horária de oitocentas horas/ano. Os educandos produzem mensalmente um Jornal Mural para oito Escolas na modalidade de Centro Público de Formação Profissional, incluindo a que estudam.

1 Prefeitura Municipal de Santo André – PMSA
Secretaria de Educação e Formação Profissional - SEFP
Departamento de Educação do Trabalhador – DET
luciano.catarino@gmail.com

2 Ação Jovem de Apoio à Educação, Cultura e Pesquisa – AJA
nathalia.rosa@gmail.com

Elaboram pautas, entrevistas e fotos de informações correspondentes ao ambiente escolar e interesse público.

Objetivo geral

Possibilitar ao aluno uma formação que permita a análise e elaboração de ações junto aos meios de comunicação, sob os aspectos éticos, educativos e de cidadania.

Objetivos Específicos

Proporcionar ao educando condições para compreender as características da linguagem midiática, em especial a do jornal impresso;

Propiciar formação escolar, estimular a auto-gestão do conhecimento e apresentar novas possibilidades profissionais;

Estimular a leitura, produção e interpretação de textos;

Possibilitar que o educando faça leitura crítica dos meios de comunicação de massa;

Ampliar as possibilidades de comunicação social.

Procedimentos

Os alunos e a professora criam uma agenda de trabalho por edição de cada jornal mural. Após cada edição o processo é avaliado e alterado se a turma assim julgar necessário. Os murais ainda não são diagramados pela turma, que deve entregá-los três dias antes da data que definiram como fechamento, para que sejam diagramados. Alterações aconteceram ao longo do curso para adequar as necessidades apresentadas. A turma era dividida em grupos e cada grupo produzia um jornal por escola. Por causa da rotatividade dos alunos na frequência das aulas, a turma decidiu acabar com a formação de grupos e todos juntos desenvolvem os oito jornais murais, correspondentes a cada um dos Centros Públicos de Formação Profissional – CPFPP. Os Centros Públicos são divididos por áreas profissionalizantes (estética, construção civil, informática, entretenimento, serviços especiais, culinária, artes plásticas e comunicação) e a turma do curso de Agente de Comunicação em Impresso estuda cada um destes espaços e suas possíveis pautas, além da agenda mensal dos CPFPPs.

Visitam cada Centro uma vez por edição. Realizam as entrevistas agendadas, fotografam e conversam com alunos e a direção da escola. Em cada Centro há uma Assistente Pedagógica para receber os alunos e facilitar a apuração das pautas. A turma volta para a sala de aula, produz os textos de forma coletiva e escolhe as fotos – digitais. A professora de português, junto com a de comunicação, re-lê os textos com a turma e fecham as matérias.

O material é enviado para a diagramação e entregue três dias depois.

1 Prefeitura Municipal de Santo André – PMSA
Secretaria de Educação e Formação Profissional - SEFP
Departamento de Educação do Trabalhador – DET
luciano.catarino@gmail.com

2 Ação Jovem de Apoio à Educação, Cultura e Pesquisa – AJA
nathalia.rosa@gmail.com

A turma recebe os jornais impressos e avalia o processo de produção a partir do resultado final. As mudanças no processo de produção são aplicadas à próxima agenda e a auto-avaliação do aluno agrega-se a avaliação que a professora faz do processo de aprendizagem individual.

Resultados

O curso de Agente de Comunicação em Impresso é desenvolvido há quatro meses. Foram produzidos três edições do Jornal Mural e alguns resultados já podem ser notados:

A turma tem demonstrado maior facilidade em produzir e interpretar textos;

Compreensão das características e diferenças de seus leitores na definição das pautas e elaboração dos textos;

Maior autonomia para desenvolvimento de pesquisas, mesmo em outras disciplinas;

Trabalham a comunicação como ferramenta para entender a realidade social;

Apresentam maior autonomia e auto-estima;

Resultados esperados

Que os alunos diagramem os jornais e tratem as imagens em software livre;

Desenvolver maior compreensão da linguagem fotográfica;

Que os alunos tenham autonomia para criar jornais murais em pequenas instituições que fazem parte de seu convívio social – igrejas, associações de bairro, sindicatos.

Referências bibliográficas

GUIMARÃES, Margaret de Oliveira. **Comunicação e Educação: A Perspectiva do Receptor**. Revista Comunicação & Educação nº 20, São Paulo, jan/abr. 2002.

BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e filosofia da linguagem**. 11. ed. Trad. Michel Lahud & Yara Frateschi Vieira. São Paulo: Editora Hucitec, 2004.

PINTO, Álvaro Vieira. **Sete lições sobre educação de adultos**. 13. ed. São Paulo: Cortez, 2003.

FREIRE, Paulo. **Educação como prática da liberdade**. Rio de Janeiro, Editora Paz e Terra: 1967.

1 Prefeitura Municipal de Santo André – PMSA
Secretaria de Educação e Formação Profissional - SEFP
Departamento de Educação do Trabalhador – DET
luciano.catarino@gmail.com

2 Ação Jovem de Apoio à Educação, Cultura e Pesquisa – AJA
nathalia.rosa@gmail.com