

# **PROJETO JORNAL NA ESCOLA**

## **RENÊ MORENO**

**“Educai as crianças para que não seja necessário punir os adultos.”**  
**Pitágoras**

### **RESUMO**

O Projeto Jornal na Escola é responsável pela edição do Jornal 'A Turma do Pulguinha'. Trata-se de um jornal paradidático dirigido a um público amplo, lançado oficialmente em dezembro de 2004. É construído como opção eficaz de conteúdo, priorizando questões didáticas e paradidáticas. Produz elementos de reflexão sobre entretenimento, educação e cidadania, permitindo ampliar a dinâmica das aulas.

## **JORNAL A TURMA DO PULGUINHA**

REALIZAÇÃO: ©RENÊ MORENO PRODUÇÕES

### **Objetivo**

Compartilhar conhecimento, usando uma linha simples de comunicação, de fácil entendimento e de grande aproveitamento para professor e aluno, tendo como foco o acesso à informação de forma diversificada, de modo que todos possam se beneficiar. Incentivar a leitura para formar cidadãos autônomos, críticos e participativos.

### **Missão**

Nossa missão é zelar pela qualidade da informação que chega até os leitores. Desenvolver um trabalho seguro e apropriado a favor da responsabilidade social e educacional, proporcionando um caminho para que todos possam acreditar em seus sonhos.

### **Expectativa**

Transformar leitores em pensadores ativos, ao desenvolver a qualidade de vida dos alunos e educadores, que ao ultrapassarem as fronteiras de seu mundo real sentir-se-ão mais felizes enquanto ensinam e aprendem, fazendo do ato de ler um hábito. Com isso, estaremos participando do crescimento dos nossos futuros profissionais e do desenvolvimento da nossa nação.

### **Apresentação**

O Jornal, lançado oficialmente em dezembro de 2004, é construído como opção eficaz de conteúdo, priorizando questões didáticas e paradidáticas. Produz elementos de reflexão sobre entretenimento, educação e cidadania, dando mais dinâmica às aulas.

Por ser um jornal paradidático que mantém várias colunas segmentadas de informação, entretenimento, cultura e educação, o Jornal "A Turma do Pulguinha" é dirigido a um público amplo: alunos, professores e familiares. Sua prioridade de

público-alvo dirige-se aos formadores de opinião, não apenas àqueles formados por uma elite intelectual e política, mas também aos setores organizados da sociedade.

Em função disso, a linha do conteúdo do Jornal busca fornecer complementos suficientes para dinamizar as aulas e construir uma melhor consciência sobre o aprender: aprender a aprender uma educação permanente. Também se empenha em divulgar as experiências mais positivas das escolas e alunos em parceria com a comunidade, dando imagem e voz aos excluídos, reforçando a qualidade e a identidade cultural.

### **Público**

Todos os professores e alunos da educação infantil, ensino fundamental do primeiro ciclo e alunos do EJA (Educação de Jovens e Adultos).

### **Periodicidade**

Mensal

### **Como nasceu o personagem Pulguinha?**

O autor Renê Moreno retrata em seu primeiro livro, O Porco-Cavalo, lançado em 2003, uma passagem da sua infância, em que um garotinho muito sonhador, com o apelido de Pulguinha, quer realizar um grande sonho, o de ter um cavalo. E assim tudo começou...

### **Expediente**

Jornal: A Turma do Pulguinha

Diretor: Renê Moreno

Editor-chefe: Alex Bussulo

Coordenadora Pedagógica: Prof<sup>a</sup>. Renata Virginia dos Santos 9615013/DEMC/SP

Jornalista Responsável: João Batista de Freitas - MTB 19.363-SP

Advogado Responsável: Dr. Eric Lucke / OAB-SP 184.336

Agente Publicitário: Advigues Santana

Ilustração da Capa: Renan Bussulo

Colaboração: Hidaiana Santos, Sebastião Júnior, Edna Moreno, Ivan Bueno da Fonseca, Vislene Sia, Heric Moreno, Silvano Vasconcelos e Gilmar Ribeiro.

Site: [www.pulguinha.com.br](http://www.pulguinha.com.br)

E-mail: [jornal@pulguinha.com.br](mailto:jornal@pulguinha.com.br)